Contact-Entreprises
L'entreprise au cœur du pays

REVUE DE PRESSE DU 01/03/2008 AU 04/03/2008

SPONSOR
Bénéficiez d'exonérations fiscales !

ACTUALITES REGIONALES / OUTRE-MER

La Fédération du Tourisme

Créé le 24 janvier 2008, la Fédération Martiniquaise du Tourisme se structure et présente ses objectifs. Outre le développement du nombre de ses adhérents, l'Association souhaite établir un réseau cohérent de produits touristiques. Elle affiche également sa volonté de travailler avec tous les acteurs du tourisme (institutionnels, collectivités…). Le mise en place de son plan d'actions s'appuie sur 7 commissions : Communication, Animation, Transport, Nature et Environnement, Veille qualité territoire, Qualité et formation, Juridique et financement.

Source : France Antilles du 4 mars 2008

Alexandre RICHOL, Président de la CGPME

Dans la rubrique « 3 questions à… » de on édition du 4 mars, le journal France-Antilles interroge Alexandre RICHOL. Après un bref retour sur son parcours professionnel et son engagement syndical, le Président de la CGPME évoque la situation des petites et moyennes entreprises martiniquaises qui sont, selon lui, « trop atomisées » et le problème de territorialité ; 72% des adhérents de la CGPME sont sur le territoire de la CACEM. La défiscalisation et les zones franches sont également abordées.

Source : Radio Caraïbes International du 1 & 3 mars 2008, Antilles Télévision du 3 mars 2008

Prix de la femme chef d'entreprise

Solange ABEL a remporté le prix de « la Femme Chef d'Entreprise » décernée par le club Soroptimist de Martinique ce samedi 1er mars 2008. Dirigeante et seule femme dans l'entreprise de BTP (sur 16 personnes au total) spécialisée dans l'aménagement, la lauréate n'a pas caché sa satisfaction de remporter cette distinction attribuée par d'autres femmes.

Source : Antilles Télévision le 2 mars 2008, Radio Caraïbes International le 3 mars 2008

Speed Networking : le bilan

Le 20 février dernier s'est tenue au Hall des Sports du Lamentin, une rencontre d'un nouveau genre entre chercheurs d'emploi et recruteurs : le Speed Networking. Chaque candidat bénéficiait de 7 minutes pour convaincre son interlocuteur. Hervé FRANCOIS, Président de Cœur Artisanal, association à l'initiative du projet, a dressé un bilan positif de cette première. 300 postulants, dont 188 femmes, se sont présentés à différents chefs d'entreprises et ont également pu se renseigner sur les stages rémunérés dans le cadre des formations qualifiantes et sur la validation des acquis et de l'expérience (VAE). Une enquête débute pour recenser les suites concrètes qui ont été données à ces entretiens, afin d'établir la pertinence et le renouvellement de Speed Networking.

Source : France-Antilles du 4 mars 2008

Le Salon du Voyage a rencontré un vif succès

Pour sa 10ème édition le Salon du Voyage organisé par la société

OPEN SOFT SYSTEM a remporté un vif succès : 15.000 visiteurs s'y sont rendus ! 76 exposants ont participé à cette manifestation dont la Barbade était l'invitée d'honneur. La formule du « All Inclusive » remporte un franc succès. Plusieurs destinations sont en vogue comme Madagascar, le Costa-Rica, le Canada et les USA.

Source : Radio Caraïbes International les 1 & 3 mars 2008, Antilles Télévision le 3 mars 2008

Le rapporteur du projet de loi programme était en Guadeloupe

Alain SAUBERT, rapporteur du projet de loi programme pour l'Outre-Mer, était en Guadeloupe pour multiplier les rencontres avec les professionnels et retranscrire auprès du Conseil Economique et Social les remarques formulées par ces derniers. Les représentants du secteur du BTP n'ont pas caché leur inquiétude face à la remise en cause de la défiscalisation pour le logement. Le Président du Syndicat des Aménageurs et Lotisseurs de Guadeloupe a regretté cette remise en cause du système qui fonctionne et qui aurait fait ses preuves.

Source : Radio Caraïbes International le 1er mars 2008

Le marché français sollicité par les îles de la Caraïbe

Cuba lance une campagne de promotion de sa destination dans toute la France pour attirer des visiteurs pendant la basse saison. La grande île de la Caraïbe a en effet, enregistré une chute de 22% de la fréquentation des touristes français en 2007. Cette campagne de promotion vise à présenter l'île de façon conviviale et dynamique. Saint Domingue est aussi est en perte de vitesse sur le marché français. La Guadeloupe lancera également l'offensive sur le marché métropolitain en proposant un package à 880 euros pour un séjour de 9 jours en hôtels 2-3 étoiles.

Source : Radio caraïbes International du 1er mars 2008

ACTUALITES NATIONALES ET INTERNATIONALES

Le plan choc de Martin HIRSCH pour faire reculer la pauvreté

Le haut-commissaire aux solidarités actives doit présenter son plan consistant à réduire la pauvreté en favorisant la reprise d'activités pour les bénéficiaires du Revenu Minimum d'Insertion. Le Revenu de Solidarité Active est un élément essentiel du dispositif car il permet une amélioration des ressources pour toute heure travaillée. Actuellement, 18 départements expérimentent cette mesure.

Source : Les Echos du 3 mars 2008

EADS remporte une victoire historique face à BOEING

Au moment où l'appréciation de l'euro face au dollar inquiète les industriels du Vieux-continent, EADS décroche un contrat historique de 35 milliards de dollars avec l'armée américaine et devient ainsi le 2nd constructeur aux USA. Le constructeur européen devra fournir 179 avions ravitailleurs au Pentagone. Ce contrat va lui permettre d'équilibrer son portefeuille d'activités civiles et militaires.

Source : Les Echos du 3 mars 2008

Les secrets des champions du téléphone mobile

Dossier international du mois proposé par le magazine «Capital» à ses lecteurs : en 2007 les ventes de téléphones mobiles ont dépassé 1 milliard d'exemplaires et la croissance est au rendez-vous en 2008 ! Il est vital d'avoir une taille critique pour exister sur ce marché dominé par 5 entreprises. Les stratégies des principaux constructeurs sont abordées à partir de plusieurs thèmes : design,

fiabilité, ergonomie et télévision.

Source : Capital n°198 – Mars 2008

LACOSTE revient dans la partie en 3 coups

A l'approche de son 75ème anniversaire, le fabricant français renoue avec la croissance de ses ventes. L'entreprise était moribonde à la fin des années 90. Sans déroger à son impératif de qualité, la production a été délocalisée au Maroc, en Tunisie et en Roumanie pour la zone Euro ; la Chine produisant pour l'Asie. Le style a été revu de même que la politique « Produits ». Les accessoires représentent désormais 42% du Chiffre d'Affaires de l'entreprise.

Source : Challenges n°113

Le sauveur de FIAT

En 4 ans, Sergio MARCHIONE est parvenu à remettre sur les rails le constructeur automobile italien. En 2003, FIAT perdait 2 millions d'euros par jour et sa dette atteignait 10 milliards d'euros.
En 2007, le groupe italien a enregistré un bénéfice de 2 milliards d'euros, ses parts de marché sont de 8% en Europe et son cours en bourse a triplé.

Source : Le Point n°1850 du 28 février 2008

A LIRE

Consommation : toujours plus

En France, les dépenses de consommation par habitant ont été multipliées par 3 entre 1959 et 2006. Le magazine «Alternatives Economiques» consacre un dossier aux nouvelles tendances de la consommation. La répartition des dépenses est examinée et les inégalités sont abordées. Une analyse du modèle « low-cost » est également présentée.

Source : Alternatives économiques n°267 – mars 2008

Comment faire de la pub sans budget pub

Le dossier management du magazine « Capital » est consacré ce mois-ci à la publicité. Des astuces pour mieux faire connaître ses produits sans trop dépenser sont ainsi proposées aux lecteurs. Des adresses de sites Internet sont proposées pour permettre à chacun de trouver des supports originaux pour ses messages.

Source : Capital n°198 Mars 2008

SPONSOR
Bénéficiez d'exonérations fiscales !

COMMUNIQUES

LES ENTREPRISES RECRUTENT !

04/03 | Martinique | CDI
LAFARGE CIMENTS ANTILLES
TECHNICIEN DE MAINTENANCE ELECTRIQUE

04/03 | Guadeloupe | CDI

AVANT GARDE
INGENIEUR COMMERCIAL (H/F)

04/03 | Guadeloupe | CDI
- **CEE GUADELOUPE**
  Piqueteur Projeteur / Assistant Responsable d'Affaire

- **(+) Toutes les offres** sur DOMemploi.com ...

Contact Entreprises - Structure de communication économique
Qui sommes nous ?
Informations légales
Réalisation : COMantilles / DOMemploi

Pour ne plus recevoir d'e-mail de notre part, envoyer votre demande à info@contact-entreprises.com